

2017年7月25日  
株式会社テンダ

## Web サイト上の多種多様なデータを自動収集する Web クローラー『Crawl Krei(クロールクレイ)』サービス開始 ～ビッグデータの収集手段として注目を集める～

Web コンテンツの企画から制作・システム受託開発を行う株式会社テンダ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:小林 謙、以下テンダ)では、Web サイト上にある最新情報を自動で収集する Web クローラーサービス「Crawl Krei(クロールクレイ) <https://www.tenda.co.jp/crawlkrei/>」を7月25日(火)にリリースいたします。

### ～Web サイト上の多種多様なデータを 毎日自動でチェック、取得します～

プログラムでインターネット上にある Web サイトのリンクを辿り、さまざまな Web サイトを巡回することを「Web クローリング」といい、その Web クローリングを実行するためのプログラムを「Web クローラー」といいます。現在、AI が注目されるとともに活用するデータにも注目が集まっており、ビッグデータを効率的に集める方法のひとつとして、Web クローラーへの需要も急増しています。

『Crawl Krei』を導入する事で、商品調査・マーケティング・口コミ調査・キュレーションにかかる時間の大幅短縮と、作業の効率化を実現する事が可能です。

#### 商品調査



ECサイトや商品比較サイトの特定商品の変動情報を自動収集します。

#### マーケティング



同業他社の情報を収集し、設定条件となった時点で設定された取得情報を収集します。

#### 口コミ調査



特定ワードから口コミサイトの情報を解析し、自社商品(サービス)の評判を自動収集します。

#### キュレーション



膨大なデータの中から特定情報を収集・選別します。

キュレーションとは…  
インターネット上の情報を収集しまとめること。  
または収集した情報を分類し、つなぎ合わせて新しい価値を持たせて共有すること

### 【Web クローラー「Crawl Krei」の特長】

#### ○定期的に自動でデータ取得

対象となるデータを、定期的に自動でデータ取得することが可能です。

#### ○大量のサイト数やページ数にも対応

クロール対象のサイト、ページ数に上限が無く、大規模データのクロールやスクレイピングに適しています。

# NEWS RELEASE



2017年7月25日  
株式会社テンダ

## ○短期間での導入が可能

契約から最短5営業日でクローリング結果のデータ提供が可能です。

## ○目的に合わせたカスタマイズが可能

お客様の目的に合わせてカスタマイズを行います。

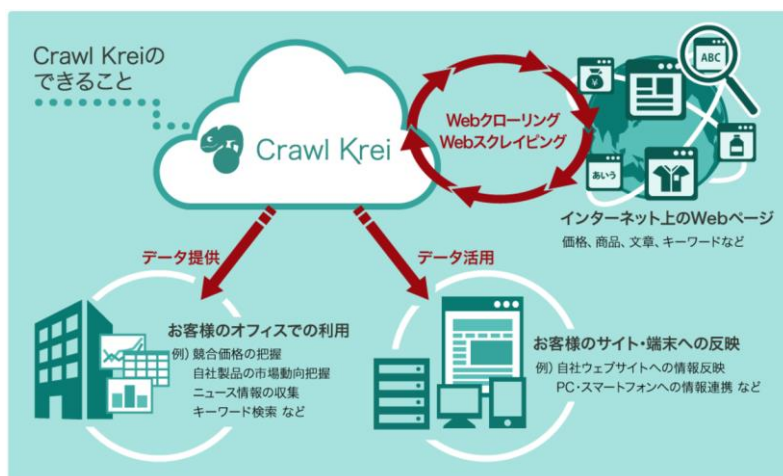
目的に合わせたクローリングを行うことで、データ提供からすぐに利用、活用が出来ます。

## ○小規模から大規模まで対応

他システムとデータ連携したり、独自の管理画面で設定情報の変更を可能とする大規模開発から、簡易にASPサービスとして使用出来る小規模のお客様まで双方に対応可能です。

## ○柔軟な設定変更が可能（オプション）

クローリング対象のサイト、キーワード情報（製品情報）、巡回の頻度などの変更を管理画面から柔軟に操作できます。



## 想定されるターゲット

### ■エンドユーザー企業

- ・多品目を取り扱う販売会社(同業他社の情報収集) (営業、販促)
- ・自社/他社製品の市場動向チェック (営業、マーケティング)

### ■データ活用会社

- ・リスト作成などのデータ収集会社。
- ・AIで活用するためのデータを収集したい方

### ■パートナー企業

- ・AIエンジンをお持ちの会社
- ・各種システム開発を行っている会社

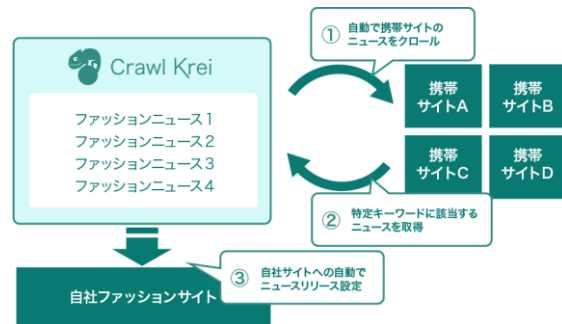
『Crawl Krei』を導入する事で、商品調査・マーケティング・口コミ調査・キュレーションにかかる時間を大幅に短縮、効率化する事が可能です。

2017年7月25日  
株式会社テンダ

## 【導入事例】ファッションサイト

新規にファッションサイト構築を検討されておりました。しかし、会員様向けに発信するニュースリリースのコンテンツ不足で悩んでおられました。そこで提携サイトのニュース情報をクロールし、ファッション情報など会員様に興味あるキーワードでニュースを自動取得する機能を導入。

ファッションサイト構築:1ヶ月~2ヶ月、ニュース自動取得:0.5ヶ月でシステムを構築。

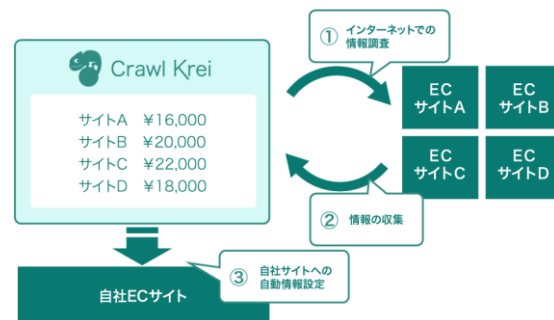


### 効果

複数ある提携サイトとのシステム連携をクロールシステムで行うことにより、導入費用を大幅に削減できました。

## 【導入事例】大手量販店

インターネットで掲載されている商品の情報をマンパワーで調査されていました。しかし調査する商品が多くなり、限られた時間では対応できない状況が発生しておりました。そこでクロールシステムによる情報調査の自動化を行い、収集した情報を加工し自社サイトに自動設定できる機能を導入。



### 効果

本システム導入で、マンパワーに依存していた商品情報調査・自社サイトへの情報反映を自動化することにより、業務が大幅に短縮することができました。

### <株式会社テンダの概要>

【会社名】株式会社テンダ

【所在地】〒171-0021

東京都豊島区西池袋一丁目11番1号 メトロポリタンプラザビル

【代表者】小林 謙

【設立】1995年6月1日

【従業員数】224名(2017年6月1日現在)

【URL】<http://www.tenda.co.jp/>

【業務内容】

- ・WEBソリューション事業
- ・オンラインゲーム事業
- ・クリエイティブ事業
- ・ビジネスプロダクト事業

# NEWS RELEASE



2017年7月25日  
株式会社テンダ

<p>【本サービスに関するお問い合わせ】 株式会社テンダ ソリューション営業部 TEL:03-3590-4110 MAIL:<a href="mailto:solution_info@tenda.co.jp">solution_info@tenda.co.jp</a></p>	<p>【取材に関するお問い合わせ】 株式会社テンダ 広報グループ:林、恩地 TEL 03-3590-4110 MAIL:<a href="mailto:pr@tenda.co.jp">pr@tenda.co.jp</a></p>
--	--