

2017年3月31日

株式会社テンダ

代表取締役社長 小林 謙

テンダは2017年も「世界自閉症啓発デー／ Warm Blue DAY(WBD2017)」を応援します

Webコンテンツの企画から制作・モバイル受託開発を行う株式会社テンダ（本社／東京都豊島区 代表取締役社長／小林 謙、以下テンダ）は、社会貢献活動として一般社団法人 Get in touch（事務所／東京都港区 理事長／東ちずる）が主催する「Warm Blue 2017」に参加します。その中でテンダは特設サイト「Warm Blue」のページおよびデザインの作成を行っています。（<http://getintouch.or.jp/warmblue2017/>）

「Warm Blue」は社員から起案で始まり、この度全社として Warm Blue に参加することとなりました。テンダが企業として成長していく過程で社会貢献活動は必須と考えています。その中で今回の活動はテンダとして Web 製作、デザイン経験を活かせる内容と思い参加を決めました。

4月2日の都内でイベントも開催される予定になっており、テンダではこちらにも参加する予定です。テンダでは、今回の取り組みをきっかけに「一般社団法人 Get in touch」に積極的に参加し、企業内でのダイバーシティの推進を進めていきます。

「Warm Blue」とは・・・

4月2日の「世界自閉症啓発デー（World Autism Awareness Day）。

NY、パリ、ロンドンなど世界中の街がテーマカラーのブルーに染まって、自閉症をよく知ってもらうためのいろんな取り組みが行われます。私たちはこのブルーを自閉症の人たちが持つあたたかさ重ね合わせて「Warm Blue」と名付けました。

情熱的なブルー、ぼかぼかしたブルーだって、きっとあるはず。

人を先入観で決め付けしないで、いろいろな個性があることを知って欲しい。

そんな願いを「Warm Blue」に込めています。

「Get in touch」とは・・・

「Get in touch」は、さまざまな創作活動および表現活動を通じて、誰もがそれぞれの個性を生かして、豊かな人生を創造できる共生社会の実現をめざすことを目的としています。

■ 「Get in touch」

<http://getintouch.or.jp>

「Warm Blue 2017」

#WBD2017 をツイートする いいね! シェア View on Instagram

Warm Blue 2017
ねえ、ねえ、いっしょに青くなろうよ。

毎年4月2日は、国連が定めた「世界自閉症啓発デー (World Autism Awareness Day)」。
NY、パリ、ロンドンなど世界中の街がテーマカラーの青に染まって、自閉症をよく知ってもらうためのいるんな取り組みが行われる日なんだって。

2017年4月2日。
東京が真っ青になっちゃうと、面白くない?

お先、真っ青。

URL : <http://getintouch.or.jp/warmblue2017/>

<株式会社テンダの概要>

【会社名】株式会社テンダ

【所在地】〒171-0021

東京都豊島区西池袋一丁目1番1号 メトロポリタンプラザビル

【代表者】小林 謙

【設立】1995年6月

【従業員数】185名(2016年6月1日現在)

【URL】<http://www.tenda.co.jp/>

【業務内容】 ・ Web ソリューション事業

・ ビジネスプロダクト事業

・ オンラインゲーム事業

・ クリエイティブ事業

本件に関するお問い合わせ

株式会社テンダ

ソリューション事業部 富澤

TEL 03-3590-4110 mobile@tenda.co.jp

取材に関するお問い合わせ

株式会社テンダ

営業本部 広報グループ：林、恩地

TEL 03-3590-4110 pr@tenda.co.jp